

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Веселые ребята» сельское поселение «Село Новый Мир»
Комсомольское муниципального района Хабаровского края

Рассмотрено и принято:
на заседании педагогического совета
МБДОУ «Веселые ребята»
Протокол №1 от 31.08.2022г

Утверждено
Заведующий
МБДОУ «Веселые ребята»
Приказ № от 31.08.2022 №82

ПРОГРАММА
дополнительной образовательной деятельности
социально – педагогической направленности
для детей 6-7 лет
«Экономическое воспитание дошкольников»



Составитель:
Воспитатель Е.В. Дутлова

Содержание

1. пояснительная записка	1
2. цель программы	1
3. этапы реализации программы	1
4. условия реализации программы	2
5. ожидаемые результаты и способы определения их результативности	3
6. формы подведения итогов реализации образовательной программы	4
7. взаимодействие с родителями	5
8. содержание программы	6
9. календарно-тематическое планирование	7
10. методическое обеспечение	9
11. приложения	11 - 14

Пояснительная записка

Программа дополнительного образования “Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности” разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 6–7 лет, рассчитана на один год обучения.

Программа направлена на обучение детей основам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

Цель программы:

- формирование у детей доступных экономических понятий;
- воспитание с детских лет сознательного пользователя всем, что предоставляется детям для их счастливого детства;
- воспитание уважения к тем, кто проявляет заботу о них.

Этапы реализации программы:

Программа состоит из трех связанных между собой блоков: “Труд – продукт – товар”, “Реклама”, “Деньги”.

1. Труд – продукт – товар.

Педагогические задачи:

- формировать представление о содержании деятельности людей некоторых профессий;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

2. Реклама.

Педагогические задачи:

- развивать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;
- дать представление о рекламе, о ее назначении;
- учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется. Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь, хватит ли денег на ее приобретение");

- воспитывать разумные потребности.

3. Деньги.

Педагогические задачи:

- формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости;
- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами;
- дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей и к ним следует относиться с уважением.

Условия реализации задач:

- программа может быть реализована при условии достаточно высокого уровня нравственно-трудового воспитания в детском саду;
- необходимо создание соответствующей предметно-развивающей среды: пособия, литература, иллюстрации, игры и игрушки, имеющие экономическое содержание, рекламные листки;
- внедрение программы необходимо согласовать с родителями, чтобы заручиться их поддержкой и помощью;
- успешной реализации программы способствуют:
- чтение художественной литературы: рассказов экономического содержания, фольклора, авторских сказок;
- решение логических и арифметических задач, задач – шуток, проблемных ситуаций, кроссвордов, ресурсов;
- создание зоны “экономического игрового пространства” с подборкой литературы, игр экономического содержания и другого дидактического материала.

Сроки реализации образовательного процесса

Программа рассчитана на кружковую работу и ориентирована на детей от 6-7 лет.

Занятия проводятся в рамках дополнительного образования, при максимальном сочетании принципа группового обучения с индивидуальным подходом.

Программа рассчитана на 1 год обучения.

Формы и режим занятий

Время проведения занятий: вторая половина дня по расписанию ДОУ.

Продолжительность практических занятий: 1 раз в неделю.

Длительность занятий в подготовительной группе (6-7 лет) – 30 мин. (всего 36 занятий).

Количество участников: воспитанники группы детского сада без специального отбора.

Занятия групповые. В теоретических занятиях основой для занятий является сказка. Это и предварительное ознакомление с произведением, а затем обсуждение прочитанного и использование полученных знаний в играх. Практические занятия проходят в игровой форме с использованием сюжетно-ролевых, настольно-печатных, дидактических игр.

Ведущим видом деятельности для детей дошкольного возраста является игра. В игре ребенок как бы проживает недостижимую для него действительность. Поэтому финансовая грамотность дошкольников формируется в ходе игры, используя различные методы и приемы в их сочетании.

Образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности проводится в различных формах:

- · сказка
- · пословицы и поговорки
- · логические и арифметические задачи, задачи — шутки
- · ролевые, дидактические, развивающие и рекламные игры.
- · встречи.
- · инсценировка, драматизация.
- · интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», «КВН», «Поле чудес», викторины
- · продуктивная, познавательно-исследовательская деятельность, чтение художественной литературы
- · совместный просмотр и обсуждение с детьми мультфильмов, слайдов по финансовой грамотности, подготовленных исходя из возрастных ограничений.
- · игра, наблюдение,
- · экспериментирование, беседы, решение проблемных ситуаций, соревнования, экскурсии,
- · проблемные ситуации
- · свободная самостоятельная деятельность.
- · моделирование и анализ заданных ситуаций

Ожидаемые результаты и способы определения их результативности

Ожидаемые результаты.

1. Приближенность знаний к реальной действительности, начала экономического мышления.
2. Интерес к социальным явлениям, происходящим в общественной жизни.
3. Знания о новых профессиях, умение рассказывать о них.
4. Обогащенный словарный запас, связанный с областью экономики, трудовой деятельностью людей современных профессий.
5. Приобретение таких качеств как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша.
6. Общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца.

7. Здоровый интерес к деньгам, осознание правил их честного приобретения, взаимосвязи понятий “труд-деньги”, понимание факта купли-продажи.

В конце обучения дети должны:

- овладеть первоначальными представлениями:
 - о бюджете
 - о доходах
 - о расходах

- дифференцированными представлениями:
 - о деньгах
 - о процессе их зарабатывания

- обобщенными представлениями:
 - о потребностях человека и его возможностях
 - о закономерности влияния материальных возможностей на благополучие семьи

- элементарными умениями:
 - чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи
 - руководствуется общественно-значимыми мотивами расходования денег (например, накопленных в копилке), желанием доставить радость близким людям (родным, друзьям)
 - обращается с вопросом к родителям, хватит ли у них денег приобрести желаемое
 - спокойно воспринимает ситуации отказа от требуемой или желанной вещи (не кричит, не плачет и т.п.)

- проявлять интерес:
 - к социокультурным аспектам экономики (деньги, реклама, богатые, бедные, благотворительность, щедрость и др.)

- осуждать:
 - аморальное поведение: воровство, обман, жадность и др.

- выражать:
 - эмоциональную удовлетворенность благополучием (материальным) своей семьи.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

В результате освоения программы дети:

- адекватно употребляют в играх, занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия (в соответствии с используемой Программой);

- знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
- с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
- объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Взаимодействие с родителями

Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы. Объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, двух аспектов поведения детей – условного и реального, может дать хороший результат в области их экономического воспитания и развития

Задачи, решаемые в процессе взаимодействия с семьями воспитанников:

- Приобщение родителей к вопросам экономического воспитания дошкольников
- Изучение и обобщение лучшего опыта семейного экономического воспитания;
- Повышение уровня педагогической компетентности родителей в вопросах экономического воспитания.

Основные принципы взаимодействия с семьями воспитанников:

- Открытость ДОО для родителей;
- Сотрудничество педагогов и родителей в экономическом воспитании детей;
- Создание активной развивающей среды, обеспечивающей единые подходы к формированию основ экономической грамотности в семье и ДОО.

В процессе взаимодействия с семьями воспитанников используются следующие формы работы:

- Открытые занятия
- Совместная проектная деятельность
- Консультации, памятки, буклеты для родителей по экономическому воспитанию дошкольников
- Анкетирование.

Учебно-тематический план

Наименование тем	Количество
Труд-продукт-товар	14
Реклама	7
Деньги	15

Содержание программы

Программа состоит из трех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд - продукт (товар)», «Деньги, цена (стоимость)», «Реклама: желания и возможности».

«Труд – продукт (товар)»

Продукты труда — это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

«Реклама: желания и возможности».

Что такое реклама

- зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Сочиняем рекламу

- Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

«Деньги, цена (стоимость)».

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег.
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).

- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
 - Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
 - Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
 - Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
 - Деньги как средство платежа, накоплений.
 - Обмен денег (причины, правила).
 - · Откуда берутся деньги.
 - · Зачем людям нужны деньги.
- Цена (стоимость)
- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).
 - Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».
- Торговля и торг
- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).
 - Хозяин товара и продавец.
 - Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).
- Бюджет (на примере бюджета семьи)
- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».
 - Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.
 - Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.
- Источники дохода
- Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия

Календарно - тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия
труд-продукт-товар	
1	Знакомство детей с профессиями (врач, строитель, педагог, инженер)
2	Знакомство детей с профессиями (бизнесмен, банкир, программист)
3	От чего зависит результат труда людей
4	Знакомство с продуктом труда
5	Знакомство с понятием заработной платы
6	Понятие «что такое рабочее время»
7	Понятие «что такое рабочее место»
8	Из чего складывается достаток семьи
9	Понятие «торговля» (продажа техники)
10	Понятие «торговля» (продажа продуктов питания)
11	Понятие «торговля» (продажа мебели)
12	Понятие «торговля» (продажа одежды, обуви)
13	Красивые вещи как предметы искусства (музеи, антикварные лавки...)

14	Изготовление поделок руками детей (понятие результат детей)
Реклама	
15	Понятие рекламы и ее значение
16	Формы рекламы
17	Способы размещения рекламы
18	Реклама в повседневной жизни
19	Воздействие рекламы на человека
20	Создание детьми рекламы своего продукта
Деньги	
21	Экскурсия по Экономинску
22	История возникновения денег
23	Знакомство детей с понятием «деньги»
24	Роль денег в жизни людей
25	Знакомство детей с монетами и купюрами России
26	Знакомство детей с валютой
27	Что такое безналичный расчет
28	Понятие цены (дорого-дешево)
29	Источники дохода в семье
30	Из чего состоит бюджет семьи
31	Понятие достатка, уровня жизни
32	Обменный пункт, для чего нужен
33	Банкомат, для чего нужен
34	Благотворительность
35	Финансовое обеспечение детей
36	Практическое занятие (посещение магазина)

Методическое обеспечение ОП

Предметная среда

К теме “Труд-продукт-товар”

1. Пособия “Назови профессию”, “Профессии”, “Как товар приходит к человеку”.
2. Посуда, книги разного качества (сорта).
3. Демонстрационные пособия “Гжель”, “Жестово”, “Дымковская игрушка”.
4. Мелкие игрушки из киндерсюрпризов (для магазина детских товаров).
5. Ценники.
6. Книга для детей “Профессии” Безруких М.Н., Филипповой Т.А.

К теме “Реклама”

1. Рекламные газеты “Клиент”, “Экстра-М” и др.
2. Рекламные буклеты, красочные рекламные листки, газетные объявления.
3. Буклеты с изображением разнообразных товаров и игрушек для детей

К теме “Деньги”

1. Пособия или готовые материалы к играм (или готовые игры): “Супермаркет”, “Автосалон”, “Продукты”, “Путешествия”.
2. Мелкие монеты, которые сейчас в ходу, достоинством 1 коп., 5 коп., 10 коп. (примерно по 15 штук на каждого ребенка: по 5 штук каждого достоинства).
3. “Портреты” членов семьи.
4. Круг (большой) на листе ватмана с секторами; в каждом секторе отразить в рисунках, аппликациях содержание постоянных расходов: культурные, бытовые, налоги, банк, оплата за детский сад, за обучение и др.
5. Альбом нумизмата с купюрами и монетами разных стран.
6. Кошельки, сумочки величиной с образец “денег”, которые используются для игр и занятий.
7. Книга для детей “Деньги” (А.Д.Шатова, Ювента, 2003).

Список литературы

1. Кнышова Л.В., Меньшикова О.И., Попова Т.Л. Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом. М.: Педагогика-Пресс, 1996.
2. Пословицы и поговорки о труде, о деньгах, цене, о купле-продаже товара, о бережливости, о богатстве и бедности, о лени, о жадности и зависти, о смекалке.
3. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
4. Успенский Э., Агрон И. Бизнес крокодила Гены. М., 1993.

Список использованной литературы.

1. Безруких М.Н., Филиппова Т.А. Профессии. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2001.
2. Дружные ребята/ Под ред. Р.С.Буре. М., 1977.
3. Казакова Н.В. Мы любим рекламу // Обруч. 1999. №1. С. 29-31.
4. Козлова С.А. Мой мир: приобщение ребенка к социальному миру. М., 2000.
5. Козлова С.А. Я - человек: Авторская программа. М., 1995.

6. Курак Е.А. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2002.
7. Нравственно-трудовое воспитание дошкольников / Под ред. С.А.Козловой. М., 2002.
8. Смирнова Е.О. Психология ребенка. М., 1997.
9. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику. Спб., 2001.
10. Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.
11. Шатова А.Д. Деньги. Маленькая энциклопедия для дошкольников. М.: Ювента, 2003.
12. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М., 2005.

Диагностические материалы.

Мониторинг образовательного процесса проводится один раз в год в конце мая.

Мониторинг проводит воспитатель. Основной задачей мониторинга является определение степени освоения ребёнком программы по основам финансовой грамотности. Данные о результатах мониторинга заносятся в диагностический лист освоения знаний детей в рамках программы. Анализ диагностического листа позволяет оценить эффективность образовательного процесса в дошкольном образовательном учреждении по финансовой грамотности дошкольников.

Уровень освоения программы:

Низкий – ребёнок не проявляет инициативы при планировании своей деятельности, не знает профессии, не имеет представление о деятельности людей некоторых профессий. Отсутствует творческий потенциал. Ребёнок не имеет представление, что такое семейный бюджет. Не ориентируется в экономических понятиях и терминах. Отсутствует системное видение окружающего мира.

Средний – ребёнок ориентируется и имеет представление с помощью воспитателя о профессиях и содержании их труда, о семейном бюджете. С помощью воспитателя разбирается в экономических понятиях и терминах.

Высокий – ребёнок активно использует знания о профессиях их связях и отношениях, чётко выделяет, что такое семейный бюджет. Имеет чёткое представление о труде людей, о продукте и товаре. С уважением относится к труду людей. Проявляет творческий потенциал.

Памятка для родителей

Предлагаем несколько советов по построению взаимоотношений с Вашим ребенком в финансовой сфере, которые позволят ему впоследствии ощущать себя максимально комфортно при взаимодействии с деньгами.

1. Выдавайте детям карманные деньги.

Для формирования основ финансовой грамотности нужна развивающая среда. Важно, чтобы у ребенка были свои собственные деньги, которые он может тратить по собственному усмотрению. Только на своём опыте управления деньгами ребенок сможет научиться эффективно их тратить, сохранять и вкладывать.

2. Договоритесь с ребенком о размере и периоде выдачи карманных денег.

Карманные деньги являются предметом для обсуждения с ребенком. Необходимо в общении с ребенком рассказать о его новых правах и возможностях. Определите вместе с ребенком период в который вы будете выделять определенную сумму карманных денег (один раз в неделю, по субботам и т.д.).

3. Не нужно платить ребенку за помощь по дому и не лишайте карманных денег в качестве наказания. В формировании основ финансовой грамотности ребенка основным инструментом являются именно карманные деньги, а не доступ к ним. Поэтому очень важно придерживаться достигнутых с ребенком договоренностей по периоду и объему денежных средств, которые он получает. Стоит воздержаться от использования их в качестве элемента мотивации или демотивации.

4. Не увлекайтесь контролем расходов. Предоставленные карманные деньги ребенку дают возможность научиться в реальной и при этом безопасной ситуации самому принимать решения по поводу своих финансовых средств. Поэтому не нужно увлекаться тотальным контролем за его расходами, позволяя ребенку самому находить решения и обращаться к вам за помощью. Полезно время от времени разбирать расходы ребенка, особенно если у него не получается самостоятельно их контролировать. В таком случае можно обсудить с ребенком причину такой ситуации и предложить выдавать деньги меньшими суммами на меньшие периоды — чем меньше период, тем проще контролировать траты.

5. Расскажите ребенку, для чего нужна копилка. Обсудите с ребенком суть копилки. Расскажите ребенку как можно накопить денежные средства с помощью копилки. Обсудите с ребенком что бы он хотел приобрести на накопленные деньги. Это может быть: игрушка, смартфон, конструктор Lego или любая другая интересующая ребенка вещь. Составьте вместе с ребенком график накоплений. Спустя несколько недель обсудите успехи вашего мероприятия, или неудачи.

6. Договоритесь о помощи при крупной покупке. Копить на важную вещь для ребенка нужно долгое время, и чтобы стимулировать ребенка к поставленной цели, необходимо договориться с ним о том что накопив какую то часть 30-50% от необходимой суммы вы добавите недостающую часть и он сможет купить то что было запланировано.

7. Включите в карманные деньги часть расходов.

Последующим шагом можно ввести оплату текущих расходов на ребенка в его личные руки. За некоторые статьи расходов ребенок может отвечать самостоятельно, в зависимости от возраста это могут быть: подарки родителям и братьям, одежда, питание в школе, оплата за интернет, и т.д.. Со временем перечень расходов станет увеличиваться до тех пор, пока расходы ребенка не попадут в его зону ответственности.

8. Помогите ребенку контролировать расходы.

Расскажите ребенку о понятии контроля над расходами. Наглядно продемонстрируйте, каким образом у него будет оставаться больше свободных денег, если он будет контролировать свои расходы. Подумайте вместе над тем, какую статью расходов можно уменьшить, и как конкретно это сделать (мобильная связь, транспорт, еда вне дома и т.д.).

9. Будьте примером.

Лучшим примером по финансовой грамотности ребенка в первую очередь являются родители, то, как они ведут семейный бюджет. Все чему вы будете учить своего ребенка теоретически, нужно подкреплять и практически, а именно быть примером для подражания.

Вопросы для анкетирования родителей:

1. Как Вы думаете, имеет ли ваш ребенок представление об экономике?

- А) да
- Б) нет
- В) не знаю

2. Как Вы думаете, стоит ли формировать экономические представления в дошкольном возрасте?

- А) да
- Б) нет
- В) не знаю

3. Спрашивает ли Ваш ребенок, откуда у Вас деньги?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

4. Покупаете ли Вы своему ребенку, что он хочет?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

5. Понимает ли Ваш ребенок отказ, при покупке чего – либо, в целях экономить семейный бюджет?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

6. Ведете ли Вы беседу на темы деньги?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

7. Поощряете ли Вы труд вашего ребенка?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

8. У Вашего ребенка есть копилка?

- А) да
- Б) нет

9. Хотите ли Вы, чтобы Ваш ребенок с дошкольного возраста имел первоначальные представления об экономике?

- А) да
- Б) нет
- В) не знаю

Мы установили, следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на анкетные вопросы:

- высокий уровень – да;
- средний уровень – иногда, не знаю;
- низкий уровень – нет.

Для оценки результатов анкетирования определены следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на вопросы:

- высокий уровень – да;
- средний уровень – иногда, не знаю;
- низкий уровень – нет.

Полезные советы родителям по экономическому воспитанию дошкольников

1. Рассказывайте детям о своей работе.

Дети не осознают связь между трудом и деньгами, пока не знают, кем работают их родители, каким трудом зарабатывают деньги. Расскажите ребенку о своей работе, обязанностях, которые вам необходимо выполнять. Он с детства должен знать, что такое «зарабатывать на жизнь». Работа должна не только нравиться, она должна обеспечивать достойный уровень жизни.

2. Не скрывайте от детей свое материальное положение.

Конечно, ребенку нет необходимости вникать во все нюансы семейного бюджета, но он должен знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию. Так ненавязчиво объясните ребенку, куда тратятся деньги, научите его соотносить желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями. Наградой вам будут вопросы сына или дочери «Можем ли мы себе это позволить?», «Не очень ли это дорого?».

3. Не приучайте детей к излишествам.

Недопустимо, когда ребенок чуть ли не ежедневно получает от вас подарки и ни в чем не знает отказа. Он очень быстро привыкает к этому, его запросы растут. Подумайте о будущем. Научите малыша ограничивать себя.

4. Формируйте у детей разумные потребности.

Как научить ребенка разумно тратить деньги? Только приучая анализировать свои текущие расходы. Слушая детские «Я хочу», почаще спрашивайте: «А зачем тебе это?» Не пугайтесь, что ребенок иногда расстроится из-за невозможности осуществить желание. Получая все по первому требованию, они перестают ценить и беречь ваши подарки.

5. Учите детей бережливости.

Не оставляйте без внимания испорченные предметы, сломанные игрушки, разорванные книги. Покажите ребенку, как можно их починить. Если малыш будет видеть вашу заботу о продлении срока службы окружающих его предметов, он научится беречь не только свои, но и чужие вещи. Ваше равнодушие приведет к обратному результату.

6. Помогите детям осознать стоимость вещей.

С раннего возраста дети должны осознать стоимость вещей, которыми пользуются: игрушек, книг, одежды и т.д. Малыши не должны привыкать к тому, что все, что ломается, автоматически заменяется новым. В каждой вещи ребенок должен видеть ценность, которую кто-то создал своим трудом, а родители подкрепили ее своей работой, т.е. купили на заработанные деньги.

7. Привлекайте детей к работе по дому.

Маленькие дети с удовольствием помогают по дому. Самое главное, позволить им это! И, конечно, похвалить, хотя детская работа далека от совершенства. Не забывайте, что ребенок может заниматься домашней работой непродолжительное время, поэтому, давая поручение, рассчитывайте его силы. Постепенно у малыша разовьется самодисциплина, и он будет выполнять даже самую неинтересную работу. В противном случае вы вырастите лентяя, не способного даже к самообслуживанию.

8. Дети должны знать цену деньгам.

Для того чтобы дети умели разумно распоряжаться деньгами и уважали труд других людей, необходимо дать им возможность приобрести практический опыт. Хорошо, когда дети знают цену окружающих их вещей. Для этого чаще посылайте ребенка в магазин за покупками. Дайте возможность ему осознать, что за все — продукты, игрушки, книги необходимо расплачиваться деньгами, которые родители зарабатывают своим трудом.

Приобщая дошкольника к экономике, мы помогаем ему стать самостоятельным, успешным, учим ценить свой труд и труд других людей, отличать истинные ценности от мнимых.